



Briefing Criativo

PRÉMIOS LUSÓFONOS DA CRIATIVIDADE EM SAÚDE





✚ CONCEITO

O que dizem os teus olhos?

Eumill® cuida do bem-estar dos seus olhos com quatro soluções indicadas para **proteção, secura, cansaço e alergia ocular.**

✚ CATEGORIA

SAÚDE / CONSUMER / BEM-ESTAR OCULAR

Eumill®

CONTEXTO DA MARCA

Eumill[®] é a gama de gotas oftálmicas de Recordati, reconhecida pela sua natural, suavidade e eficácia no alívio de irritações, secura e fadiga ocular. Num mercado saturado de claims técnicos, Eumill[®] diferencia-se pela sua proximidade emocional e pela capacidade de traduzir cuidado ocular em bem-estar diário.

Eumill[®]

Criar uma Comunicação com os seguintes objetivos:

1

Elevar a marca para um território mais emocional e humano.

2

Gerar identificação imediata com o consumidor.

3

Reforçar a relevância do cuidado ocular num mundo saturado de estímulos visuais.

4

Posicionar Eumill® como a marca que **cuida dos olhos**, não apenas como um produto funcional.

Os olhos são o primeiro canal de comunicação do ser humano. Eles revelam cansaço, stress, alegria, fragilidade, intensidade, **mesmo quando não dizemos nada.**

**Os olhos contam histórias.
E Eumill[®] ajuda a cuidar delas.**

Eumill[®]

“O que dizem os teus olhos?”

Uma campanha que transforma os olhos em narradores. Cada peça mostra um olhar real, humano, imperfeito, expressivo, acompanhado de uma mensagem que traduz aquilo que os olhos “estão a dizer”.

Eumill[®] surge como a resposta:

“Eumill[®]. O que dizem os teus olhos?”

Eumill[®]

OBJETIVO DA PEÇA PARA OS LUSÓFONOS

Criar uma peça que demonstre:

01 **Criatividade emocional** aplicada à saúde.

02 **Simplicidade visual com impacto imediato.**

03 **Relevância social** (fadiga digital, excesso de ecrãs, burnout visual).

04 **Clareza de propósito da marca:** cuidar dos olhos e do bem-estar que eles refletem.

Eumill[®]



+ PÚBLICO-ALVO

- + Adultos 25–65
- + Profissionais expostos a ecrãs
- + Consumidores sensíveis ao bem-estar e autocuidado e com alergias

+ TOM DA COMUNICAÇÃO

Emocional, humano, íntimo.

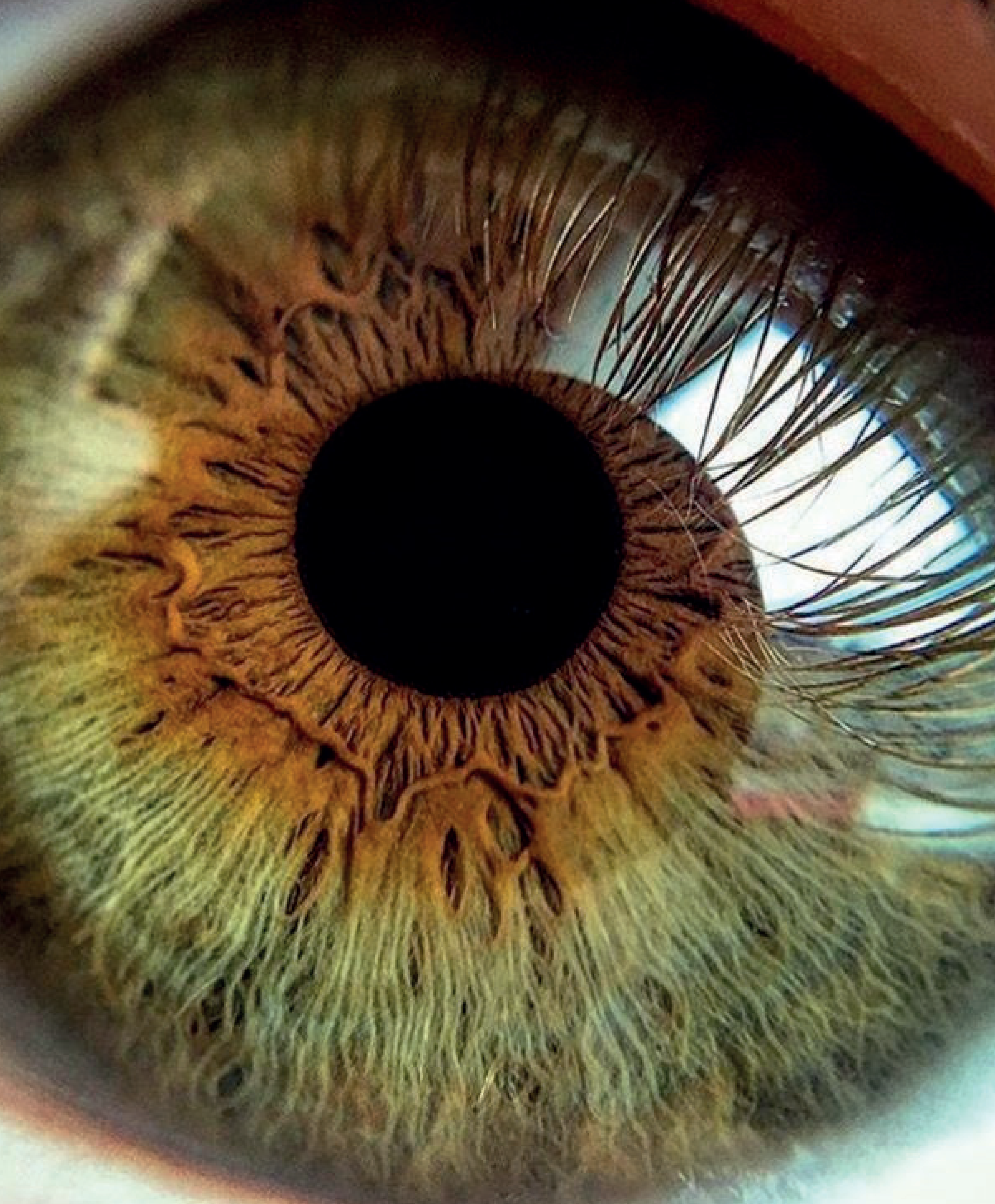
- + Close-ups de olhos reais
- + Mensagens curtas e diretas

Euwll[®]

Formato recomendado:

Print key visual (exemplo):

- ✦ **Close-up de diferentes olhos** - jovens, adultos, cansados, emocionados.
- ✦ **Cada olhar acompanhado de uma frase:**
 - “Os meus olhos dizem que preciso de descanso.”
 - “Os meus olhos dizem que quero respirar.”
 - “Os meus olhos dizem que mereço cuidado.”
- ✦ **Transição suave para o produto Eumill®.**
- ✦ **Mensagem final:** “Eumill®. O que dizem os teus olhos?”
- ✦ **Assinatura**



✚ CRITÉRIOS DE SELEÇÃO PARA GANHAR O PRÊMIO

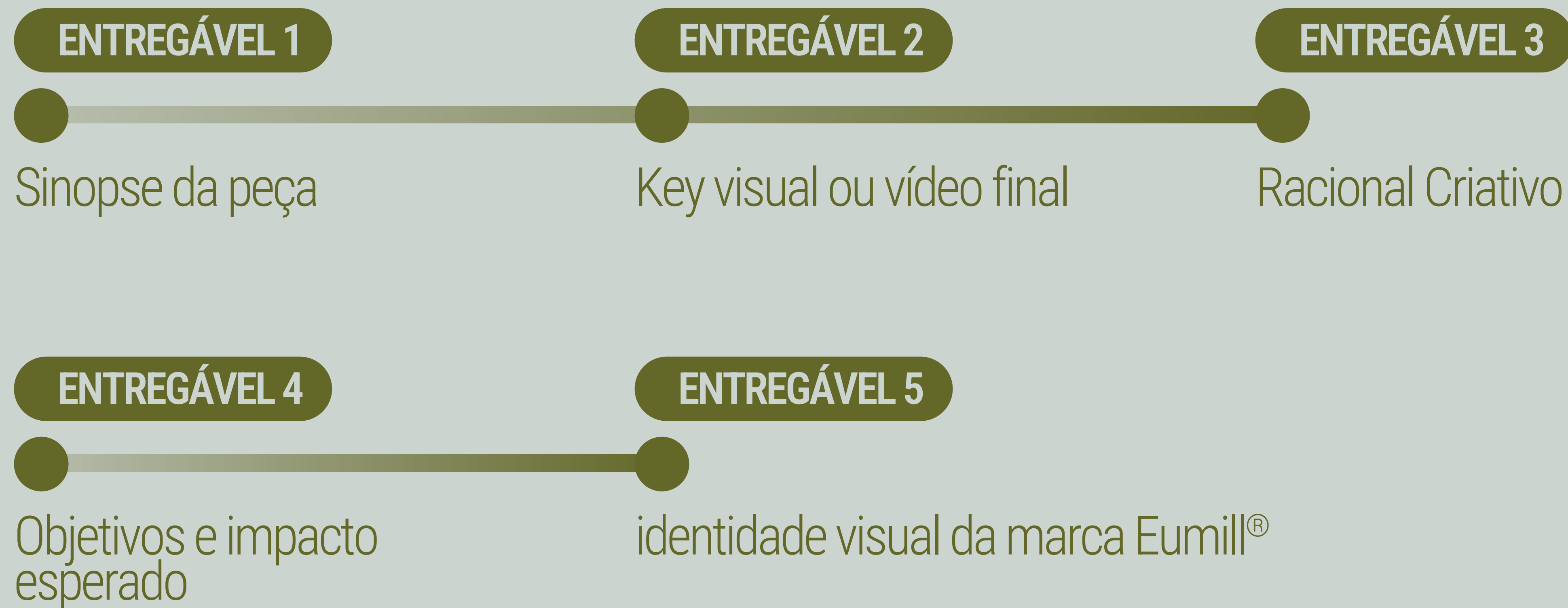
1 Humaniza uma categoria tradicionalmente técnica.

2 Conecta saúde ocular com emoções reais.

3 Cria um território proprietário para Eumill®.

Eumill®

ENTREGÁVEIS PARA A SUBMISSÃO



Eumill®



Briefing Criativo

PRÉMIOS LUSÓFONOS DA CRIATIVIDADE EM SAÚDE

